

下一個20年，教師組織往那裡走？

文◎詹政道(曾任臺北縣教師會籌備委員)

從86年「教師法」公告實施，教師會成立已經超過20年了。「工會法」修正同意教師可以組工會，100年公告實施也已滿8年。

回顧教師會20年、教師工會8年的發展軌跡，檢視我們的經費和人力投注在那裡？然後感受一下我們遇到什麼瓶頸？也許可以理出我們接下來的方向。

「教師會」最可貴的地方就是，它是由「基層」生長茁壯起來的，它的力量來自基層會員的團結與向心力。2002年「十萬教師大遊行」，是台灣社會運動史上，第一次由「單一非政黨或宗教團體」發動，規模到達10萬人的遊行，參加人員滿溢凱道，震撼全國，從此各政黨不敢忽視教師會的力量。

「基層學校和會員」就是教師會的「根」、「力量的根源」、「合法性的來源」。一直到現在，與學校教師會和會員「維持有感聯繫」，仍然是「縣市教師會或工會」的幹部最重要的工作，以及最大的挑戰。學校教師會幹部最重要的工作，也是跟會員維持常態性的聯繫。

一、會員期待教師會與他聯繫什麼？

「與學校教師會和會員維持聯繫」，要聯繫什麼？

打個電話、發個line，跟學校教師會幹部和會員問個好、說生日快樂，ok。但總不能一直只是問好，生日快樂一年也只能講一次。

「聯繫」，不外乎「提供訊息」和「了解訊息」，幹部跟學校教師會、學校教師會跟會員聯繫，提供什麼訊息、了解什麼訊息，學校教師會和會員會「有感」？

二、各種面向的教師會事務讓會員有感嗎？

「權益」，各校教師會在86-88年左右蓬勃成立，是因為必須有教師會才能跟行政單位談聘約；2002年十萬教師大遊行，是為了爭取成立工會，獲得更好的與政府談判的法定地位，當時還要跟政府協商課稅的配套措施。

但是「權益」涉及很多法律條文、政策規劃和行政措施，傷腦筋，不討喜，也不是大部分老師的專業，要讓很多幹部和會員花很多時間去了解，在實務上有困難，除非是火燒屁股的東西，例如108年4月政府要修教師法，大幅度放寬解聘教師的條件，否則一般人不會「有感」。（其實我建議平常就要多少去了解一下，因為民主法治國家，懂得法律才能保護自己，或不會被欺負）

「福利」，跟各種廠商簽福利案，提供各種商品的「全國最優惠」給會員，是對會員「日常生活」的服務，例如各大車商的優惠案，一亮本會會員卡，不用開口就自動下殺10萬，剛好用到的「很有感」，但買車要好幾年才一次，其他商品也是一樣，剛好需要又買到優惠的很有感，但有感的時間很短，需要有更多優惠案，讓各種「有感的時間」能「接續」起來，這樣就比較困難，教師會終究不是大賣場，福利部不會有大量人員去處理那麼多福利案，教師會的網站、line@或聯繫如果都是購物優惠訊息，也不像個專業組織和非營利組織。



「專業」，教師最重要的就是「教學生活」，教師會可以在「專業領域」裡，做什麼事讓會員「有感」？「降低班級人數」、「降低授課節數」、「提昇教師編制」之類的政策，都會直接影響教學生活，但這些主題又比較像權益類的政策規劃，不是一般對政策溝通不熟悉、對立法運作很陌生的老師，可以時常參與的，教師會有沒有可能在老師實務的「教學生活」上，有一些作為，讓老師們覺得「有教師會真好」？現在很多老師參與各種「社群」，參與學校課程發展，教師會有沒有提供「社群」某些支持的可能，甚至主導某些社群讓老師來參加？教師會有沒有可能提供老師和學校，在規畫課程時得到資源（經費、器材、專業協助人力）的協助？

三、一直有一些新的可能性在發展

（一）專業發展的努力

2年前政府擱置全面推動教師評鑑的規畫後（維持原有的「自願參加」制），全教總與教育部商量，由教育部出經費，各縣市教師會號召教師成立「基地班」（可以說是一種「社群」），並且每學期定期由基地班的老師們共同分享，並歡迎其他老師參加分享會，這就是「專業支持系統」。這是教師會20年來，最有系統的發展教師專業的規畫，雖然比其他教師社群起步慢，但起步永不嫌晚，如果各縣市教師會基地班能持續發展，也許會給教師會帶來下一個榮景，並且在專業上獲得更大的社會肯定。但你一定看得出來，只要教育部停止補助經費，教師會的專業支持系統會立刻停擺，所以，如何取得其他支持的財源，或者建立自有財源，會是專業支持系統持續運作很重要的關鍵。

除了建立像「專業支持系統」這種需要使用大量經費的專業發展計畫之外，大部分的老師參與的還是學校內的課程發展，有沒有可能也讓他們得到教師會的支持？讓學校行政體系也感覺得有教師會的好處。

十幾年前，九年一貫課程開始推動時，學校發展本位課程的呼聲沸沸揚揚，「全教會」曾經辦理「民間專業組織與學校合作發展課程研討會」，把生態環保、人權、藝術類各種民間組織，都找來會場說明他們的專業領域，及可以如何與學校合作，聞風來參加的中小學教育人員也有數十校，與各民間團體代表把一百多人的會場擠得滿滿的，現場最後幾乎是學校和民間團體捉對在談合作事項。只可惜，九年一貫課程給學校課程發展的支持不足，最後大部分學校只是把部編本教科書改成民編本，其他運作改變不大，學校本位課程的發展的擴展和深化都有相當多的困難。

108課綱乘著各種教師社群蓬勃發展的浪潮，在今年8月即將實施，對學校本位課程的發展，有更大的野心和鼓勵，也許教師會可以在這次的發展中，提供學校課程發展可能的支持。本會在107學年度，與「台北市野鳥學會」合作，辦理「協助學校課程發展專案—以鳥類生態為素材」，提供生態資源較豐富的學校，申請專業人員協同學校老師，進行校內外鳥類生態調查，作為學校課程發展的素材。108學年度，本會將再與台北市野鳥學會合作「等燕歸來專案」，由野鳥學會提供「家燕」觀察和記錄的表件，在志工的指導下，由師生依調查表在上下學或放假時間進行記錄，以作為班級經營或教學的活動之一。

（二）社會關懷的努力

除了提供會員「日常生活」和「教學生活」的優惠或支援之外，教師會作為「全國最大的知識份子集合體」，有其社會責任，也許可以為社會其他需要協助的群體作些什麼；會員除了「獲得」的需求之外，也有「付出」以實現自己的價值的需求，或者透過付出來學習。



全教總在7年前，開始辦理「中小學特教協助志工服務計畫」，招募大學生在上課時間，到台北和新北的中小學，配合老師協助特殊學生，希望辦理出一個模式，然後推廣到各縣市開辦。該計畫辦理歷時6年，總共約有400位志工參與服務，服務高達6340人次16503小時，每學期有100多位特殊生得到協助。當時也開辦另一個以教師為主力的「不特定時間與活動志工計畫」，方便無法以固定時間參加社會服務的老師們參與服務工作，該志工群固定在台北市公館的「水花園有機農夫市集」協助有機小農，是該市集最穩定的志工。

以上兩個志工計畫都有可循的辦理模式可分享給各縣市教師會辦理，也曾有部分縣市有意開辦，終因各種因素未能開辦。目前這兩個志工計畫都由本會在新北市繼續辦理。

一直有縣市或學校教師會幹部體認到，教師會應該走出校園、走出教育圈，關懷社會，也一直有一些點狀的行動，例如宜蘭縣教師會曾經發消費券，鼓勵會員到宜蘭某農夫市集購買日常蔬果；全教總前福利部主任郭石燦和陳有文老師，致力把有機產品當作特色福利事項，希望透過老師們的日常消費，維持或擴展有機小農的行銷通路，讓他們的土地維持不受農藥污染。台南市教育產業工會（台南市教師會）每一年都辦理「台南國際兒童電影節」，近來因鳳梨豐收，價格低迷，台南市教育產業工會與其他團體合作，開記者會幫農友行銷鳳梨，讓會員買到便宜質佳的鳳梨，也幫農友促銷，這些農友很多就是學生的家長，教師會（工會）幫助了家長，就是幫助了學生。

想像一下，「如果」過去數年，大部分縣市都開辦「中小學特教協助志工服務計畫」，上課日每天全國許多學校，都有大學生穿著教師會的志工工作服在服務，每個學期可能有數百到上千位學生受到協助，各校的特教組和班上有教師會特教志工的老師、特教家長團體、以及整個社會，對教師會將會產生什麼印象？而這些大學生志工幾乎都是師培生，他們將來成為教師後，加入教師會和教師工會就是自然的事。

想像一下，「如果」每個週六日或寒暑假，各縣市教師會都有教師志工，穿著教師會志工工作服，在有機小農市集、在各種公益活動中服務，又如果教師會能以提供志工服務的方式，和其他民間團體進行公益活動的合作，台灣各地的各種環保、生態、人權、弱勢協助的民間團體，對教師、教師會（工會）的刻板印象會不會改觀？或者，我們能不能創造一個我們想要給社會大眾的教師會印象？

「如果」，媒體和各民間團體眼中的形象，不只是維護權利的行動有力，而且是「關懷社會，幫助弱勢」，當教育部今年3月開始，打著「處理不適任教師」的招牌，試圖惡修教師法時，會不會有更多媒體或其他民間團體，願意主動幫教師講話？

四、下一個 20 年，我們要創造一個什麼樣的教師會（工會）

再回頭來看，縣市或學校教師會幹部如何與會員進行「常態及有感聯繫」？

顯然，很難有一件事可以讓所有會員都很有感，會員的興趣是多元的，有人對權益事項特別敏感，有人對團購特別有興趣，有一講到教學活動眼睛就亮起來，有人覺得教師其實過得還不錯，沒有想再多得什麼，比較想有機會去幫助別人。一個教師組織顯然要有上述各種面向的事務，才能使更多會員不同興趣或關心點的會員有感，也因為這麼多元面向的事務，才使得「幹部有需要常常互相聯絡或聯絡會員」，或使「會員期待收到聯絡」。

而由於需要辦理這麼多面向的事務，教師會就必須重新對資源作分配，尋找更多資源。無疑的，權益事項的維護仍然是非常重要的事項，會耗費大量的人力和經費，但顯然不能再像過去20年一樣，幾乎就是教師會的全部；「福利」、「專業」事項，分別服務會員的「日常生活」和「教學生活」，要有更多的比重或更系統的投入，使教師會持續與教師日常生活和教學生活發生關聯性；並且要有一部分資源「持續投入」「社會關懷」，使教師及教師會



社團進入新北市教師會

與社會發生公益的關聯性，也把公益關懷帶進教育界，成為教師日常生活和教學生活的一部分。

上一個20年，教師會(工會)幾乎成為最有力量的國會遊說團體和社會運動團體，但也因於爭取權益的刻板印象，學校教師會甚至常常擔心找不到人接手。

下一個20年，如果我們認清方向，重新分配資源或尋找新資源的投入，也許我們可以創造一個，透過「福利事項」、「專業發展」和「社會關懷」，和教師的日常生活和教學生活不斷發生聯繫的教師會(工會)，也能創造一個維權和公益形象並存的教師會(工會)。



全教總及所屬縣市會員工會共同辦理的「教師專業支持系統」



台南市教育產業工會為農友促銷鳳梨：如果每個縣市教師工會都這樣做，會給農民什麼印象？



本會特教協助志工正在進行個別輔導



本會社會服務志工在有機小農市集服務：如果每個縣市教師會常常有教師志工協助弱勢團體，教師會的社會印象將會是什麼？



福利案：一亮會員卡，車價自動降十萬



全國各縣市教師工會動員抗議教師法惡修